

Un vaste jeu de go géopolitique

Les grandes puissances et instances internationales ont compris que l'IA constitue la clé pour dominer le monde, et ce dès aujourd'hui. De défi technologique, celle-ci s'est muée en enjeu politique et économique de tout premier plan. **PAR NICOLAS LOPEZ**

Années 1950

Des débuts très discrets

On considère l'année 1956 comme la date de naissance officielle de l'IA. À l'époque, elle est associée au domaine académique, sans aucune implication dans le secteur stratégique ou militaire. Seules des bases théoriques et techniques ont été développées pendant ces années-là.

1960-1980

Un champ d'expérimentation stratégique

Pendant la guerre froide, les deux blocs, États-Unis et URSS, commencent à investir dans la recherche en IA, sentant l'intérêt potentiellement stratégique et militaire de la discipline. C'est en 1965 qu'un chercheur, Joseph Weizenbaum, développe le premier programme d'IA permettant de traiter le langage naturel, notamment dans le décodage des données militaires. Ces premiers travaux se concentrent sur des applications en cryptanalyse et sur des systèmes de surveillance.

En 1969, le programme Arpanet, précurseur d'Internet dans le domaine militaire, est lancé par la Darpa (*Défense Advanced Research Project Agency*), aux États-Unis. Ce sont les premiers inves-

tissements gouvernementaux dans les technologies connexes à l'IA. Les deux superpuissances investissent massivement sur les systèmes dits « experts », capables de simuler le raisonnement humain. C'est pendant ces années que l'IA devient officiellement un champ d'expérimentation stratégique. Cependant, l'impact sur la géopolitique est restreint par les limitations technologiques de l'époque.

1990-2000

Le leadership américain

Les années 1990 voient l'explosion des algorithmes d'apprentissage automatique de même que des systèmes d'IA sophistiqués. Les gouvernements et les grandes entreprises de logiciels ou d'Internet, comme Google ou Microsoft, commencent à investir massivement dans l'IA. Les États-Unis les soutiennent pour dominer le marché technologique mondial.

Du fait de son effondrement, l'URSS délaisse ses centres de recherche et ce n'est que dix ans plus tard que la Russie reprendra ses travaux dans ce secteur. Parallèlement, la Chine commence à investir dans les disciplines connexes à l'IA. Elle cherche à rattraper son retard et voit cet outil comme un facteur de croissance économique et de domination militaire.

2010-2020

La Chine, nouvelle puissance de l'IA

À partir des années 2010, la Chine affiche son ambition de dominer le secteur de l'intelligence artificielle. Avec l'objectif de devenir leader mondial d'ici à 2030, elle lance en 2017 le « Plan de développement de l'IA de nouvelle génération » : investissements majeurs des entreprises chinoises, achat de start-up technologiques et collecte massive de données. En réaction, les États-Unis intensifient leurs investissements ainsi que le développement de centres de recherche spécialisés dans ce secteur.

2020-2024

Des enjeux brûlants

Depuis 2020, les tensions géopolitiques se sont cristallisées autour de l'IA. Les États-Unis, sous couvert de sécurité nationale, ont restreint les exportations de technologies vers la Chine, qui, en réaction, a multiplié ses efforts pour développer les technologies liées à l'IA et éviter sa dépendance envers l'Occident, surtout dans le domaine domestique. L'ONU tente de réguler l'IA en établissant des règles et en suggérant des lois visant à développer une éthique de l'IA. ■

Et si la meilleure façon d'entrer dans l'histoire, c'était de s'y abonner ?



23%
de réduction* !

BULLETIN D'ABONNEMENT

1 Je choisis la formule d'abonnement de mon choix

(Je coche la case correspondante)



OFFRE PREMIUM
1 an (10 numéros)
+ 4 HORS-SÉRIES

pour 84 € au lieu de 109,60 €*

-23%



OFFRE ESSENTIELLE
1 an (10 numéros)

pour 59 € au lieu de 70 €*

-16%

2 J'indique mes coordonnées

☐ Mme ☐ M. Nom

Prénom

Adresse

CP Ville

Tél.

Pour ne rien rater de l'actualité d'Historia, merci de renseigner l'email du bénéficiaire de l'abonnement :

Email

3 Je choisis mon mode de règlement

☐ Par chèque bancaire ou postal à l'ordre d'Historia à renvoyer avec ce bulletin dans une enveloppe non affranchie à l'adresse suivante : Historia - Service abonnements - Libre Réponse 25694 60647 Chantilly Cedex

☐ Par carte bancaire, rendez-vous sur la boutique d'abonnement d'Historia boutique.history.fr ou flashez le QR code ci-contre

☐ Par téléphone en contactant directement le service clients au **01 55 56 70 56** du lundi au vendredi de 9h à 18h.



*par rapport au prix de vente au numéro. Vous pouvez acquérir séparément chacun des numéros d'Historia au prix unitaire de 6€90, les numéros doubles au prix unitaire de 7€90 et les numéros d'Historia Hors-Série au prix unitaire de 9€90. Offre valable en France métropolitaine dans la limite des stocks disponibles. Service abonnements : 01 55 56 70 56. Email : serviceclients@historia.fr. Offre valable jusqu'au 31/12/2024. En souscrivant à cette offre d'abonnement, vous acceptez nos conditions générales de vente disponibles sur le site <https://www.history.fr/cgv>. Historia, géré par la SFPA et intégré au Groupe Les Echos, et en sa qualité de responsable de traitement, traite les données recueillies ci-dessus à des fins de gestion de votre commande et de votre abonnement via votre compte client. Les données indispensables pour remplir les finalités décrites sont signalées ci-dessus. Conformément à la réglementation en vigueur, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données. Pour exercer vos droits et/ou obtenir plus d'informations sur notre politique de confidentialité, vous pouvez vous adresser à : DPO Historia 10 boulevard de grenelle - 75015 Paris ou à l'adresse électronique DPO dpo@lesechosleparisien.fr. Si vous ne souhaitez pas recevoir d'emails de notre part proposant des offres commerciales pour nos produits ou services analogues, merci de cocher cette case ☐. Si vous souhaitez recevoir les offres du groupe Les Echos - Le Parisien par email, merci de cocher cette case ☐. Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du groupe Les Echos - Le Parisien par email, merci de cocher cette case ☐. Si vous ne souhaitez pas recevoir d'offres commerciales par téléphone et/ou courrier postal Historia, vous pouvez contacter le Service Clients par email à serviceclients@historia.fr ou par courrier à : Historia - Service Relations Abonnés - 45 Avenue du Général Leclerc - 60643 Chantilly Cedex