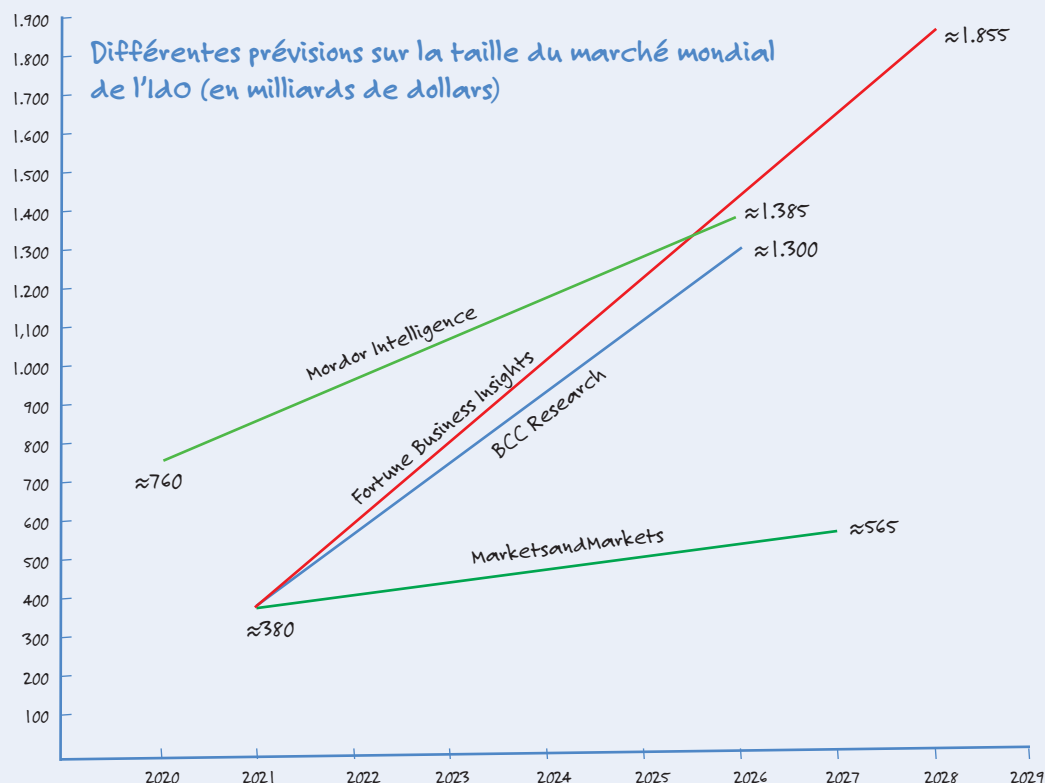


IoT : le nouveau Graal ?

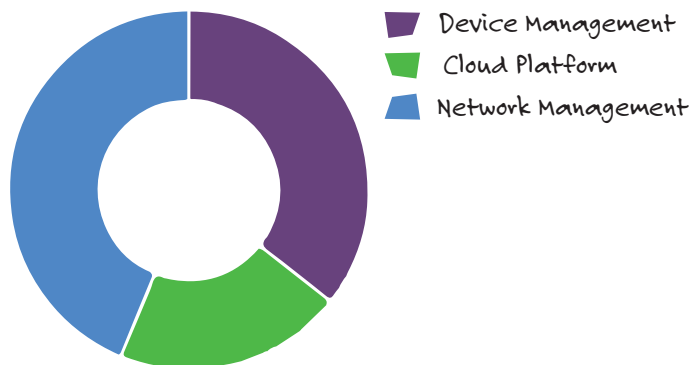


Qu'est-ce que l'IoT ? Nous savons tous ce que signifie IoT ou en français IdO. La question devrait plutôt être : que doit-on considérer comme l'Internet des Objets ? Le marché de l'IdO inclut-il le stockage de données en tant que service (*Dwaas, Data Warehouse as a Service*) ? L'IdO inclut-il la cybersécurité ? Ou ces secteurs sont-ils autonomes ? En dehors du débat sur l'inclusion et l'exclusion, il reste surprenant de constater à quel point les prévisions sur la taille du marché mondial de l'IdO peuvent être différentes. Les prévisions (oui, au pluriel) des sociétés d'études de marché sont si différentes que le verre n'est pas seulement à moitié plein ou à moitié vide, mais aussi complètement plein au point de déborder. Il doit y avoir quelque chose de proche du Graal ici.

(Sources : BCC Research, Fortune Business Insights, MarketsandMarkets, Mordor Intelligence)



Trois ingrédients ? Non, il y en a quatre.



Part du marché mondial de l'IdO, par secteur, en 2020

Quand on pense à l'IdO, on pense aux appareils et à leurs connexions à un ordinateur central. Mais une vision aussi simple n'est plus en phase avec la réalité. Outre un appareil, une connexion et un ordinateur, il existe un autre ingrédient : une plateforme dans le nuage, animée par des centres de données. Les appareils envoient leurs informations au nuage, où elles sont stockées et analysées. Un ordinateur du client se connecte au nuage pour obtenir les résultats finaux. Ce stockage de données en tant que service (*DWaaS*) ou cette plateforme en tant que service (*PaaS, Platform as a Service*) représente environ 20% du chiffre d'affaires mondial de l'IdO. Les services de plateforme dans le nuage devraient connaître une croissance d'environ 22% entre 2021 et 2026.

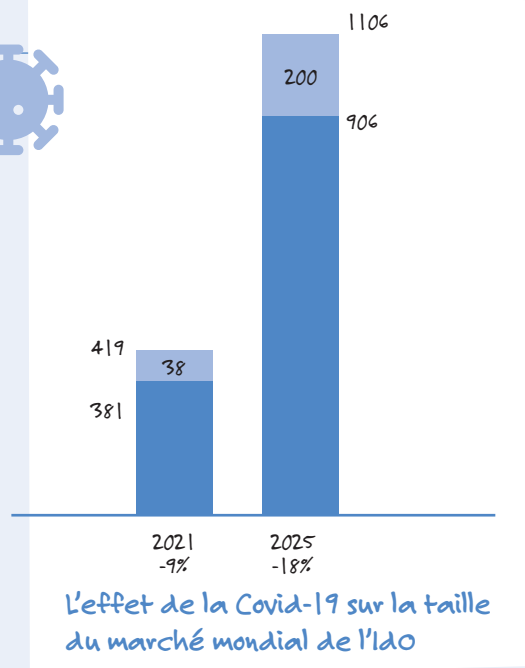
(Source : BCC Publishing, Fortune Business Insights)



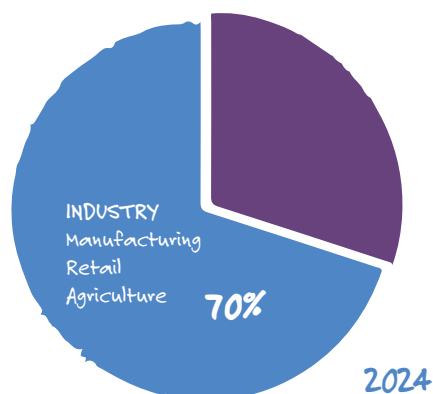
L'effet négatif de la Covid-19 augmente au fil des ans

Vodafone ne veut pas empêcher les entreprises de l'IdO de brosser un tableau optimiste de leurs attentes sur le marché. Cependant la société de télécommunications a effectué des recherches sur l'effet de la Covid-19 sur le marché mondial de l'IdO. La multinationale a conclu que les effets de la Covid-19 se feront sentir pendant un certain temps. Alors que l'année dernière, le marché mondial de l'IdO a perdu 9% de son chiffre d'affaires à cause de la pandémie, ce pourcentage doublera pour atteindre 18% en 2025. Bien que Vodafone soit conscient de l'ombre que projette la Covid-19 sur les années à venir, son rapport sur l'IdO indique clairement que le soleil sera au rendez-vous pendant cette même période.

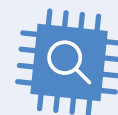
(Sources : Saft Batteries, Vodafone)



Contribution du secteur industriel au total des connexions IdO



À qui profitent les connexions de l'IdO ?



Quels secteurs de la société bénéficieront le plus de l'IdO ? Si l'on avait posé cette question il y a quelques années, la réponse aurait été : les consommateurs. Les appareils domestiques intelligents sont toujours très présents si l'on considère qu'en 2022, un ménage moyen en Amérique du Nord possède au moins neuf appareils IdO, allant de la caméra de la porte d'entrée au pilotage de la température. Toutefois, les applications industrielles (notamment le commerce de détail et l'agriculture) représenteront 70% de toutes les connexions IdO en 2024. Les 30% restants peuvent être répartis entre l'électronique grand public et les services publics comme le stationnement intelligent, les déchets intelligents, l'éclairage public intelligent et la gestion intelligente du trafic.

(Sources : Saft Batteries, Global Information, Inc.)

Pourquoi l'IdO fait-il battre les cœurs ?



Une chose est très claire : l'IdO fera de plus en plus partie de notre quotidien. Mais pourquoi ? Est-ce parce que les appareils IdO sont de moins en moins chers ? C'est peut-être vrai, mais cela pose bien sûr la question de savoir pourquoi les fournisseurs misent sur un marché de masse et peuvent baisser autant leurs prix. La réponse est en fait double : (1) l'IdO permet à ses utilisateurs de réaliser des économies substantielles et (2) il créera de nouvelles sources de revenus, également dans une très large mesure. En ce qui concerne les économies, on peut penser à une augmentation de la productivité des employés et du temps de fonctionnement des installations. La création de nouveaux flux de revenus ou l'élargissement des flux existants est une autre façon de gagner de l'argent.

(Sources : Saft Batteries, Vodafone)

Principaux avantages des déploiements de l'IdO

50%

Productivité des employés

42%

Temps de fonctionnement des installations (cohérence et fiabilité)

34%

Ont vu l'IdO générer directement de nouvelles sources de revenus

34%

Ont vu leurs sources de revenus existantes augmenter de 24% en moyenne.